

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Studia Press, Jakarta, 2002
- Arif Isnani, *Model dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Lombok, NTP Press, 2005
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, edisi Revisi, PT. Refika Aditama, Bandung, 2005
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Djamin Saladin & Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan unsur – Unsur Pemasaran*, Cetakan Kedua, CV. Linda Karya, Bandung, 2002
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, edisi II, Cetakan Kelima, ANDI, Yogyakarta, 2001
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Griffin & Ebert, *Bisnis*, Jilid 1, PT. Ikrar Mandiri Abadi, 2003
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta, 2003
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategis dan Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta, 2003
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, edisi 12, Jilid 1, Jakarta, 2007
- Philip Kotler & Armstrong Gary, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Pertama, CV. Alfabeta, 2005
- Ristiyanti Prasetyo dan John J.O. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005

Singgih Santoso, Buku *Latihan SPSS Statistik Multivariant*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008

Supramono & Jony Oktaviano Haryanto, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Penerbit Yogyakarta, 2005

Widyaningtyas, *Manajemen Penjualan Produk*, Cetakan 1, Kanisius, 2002